



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP
INSTITUTO DE ESTUDOS DA LINGUAGEM - IEL
LABORATÓRIO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM JORNALISMO - LABJOR
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL - PPG-DCC**

EDITAL 02/2025 - SUBMISSÃO PARA LANÇAMENTO DE LIVROS E
PERIÓDICOS PARA A 12ª EDIÇÃO DO ENCONTRO DE
DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURA - EDICC
(LABJOR/UNICAMP)

1. Proposta do evento

O 12º Encontro de Divulgação de Ciência e Cultura (12º EDICC) é organizado pelo Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural (PPG-DCC), vinculado ao Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) e ao Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Ele **será realizado nos dias 21, 22 e 23 de outubro de 2025**, no IEL/Unicamp - *campus* Campinas. Neste ano, o tema do evento é **Ausências e Horizontes da Divulgação**. Neste edital, estão descritas as regras para participação no Lançamento de Livros e Periódicos. Solicitamos aos(as/aes) candidatos(as/es) atenção à conferência das normas de submissão e dos modelos para submissão de livros e periódicos. Recordamos que, para conferir as normas de submissão de resumos e projetos artísticos, os(as/es) candidatos(as/es) devem consultar o Edital 01/2025.

2. Quem pode participar?

Autores(as/es) e coautores(as/es) de obras lançadas entre outubro de 2023 e agosto de 2025, além de obras com previsão de lançamento até outubro de 2025, que se relacionem com as temáticas das linhas de pesquisa do Labjor (disponíveis neste [link](#)).

3. Informações do evento

- Prazo para inscrição: 12/08/2025 a 27/08/2025
- Divulgação dos livros aprovados para lançamento: 28/08 a 30/08
- Inscrições dos autores com livros aprovados: 30/08 a 15/09
- Data da sessão de lançamentos: 23/10/2025
- Local: IEL (sala a definir).

4. Procedimentos para inscrição das obras

4.1. Poderá ser submetida **uma** obra, seja livro (*e-book* ou exemplar físico) ou periódico, do(a/e) mesmo(a/e) autor(a/e) principal. Este(a) pode submeter outras obras como coautor(a/e).



4.2. O(A/E) proponente deverá realizar sua inscrição no formulário referente ao lançamento (disponível neste [link](#)).

4.3. O formulário deverá conter as seguintes informações:

- Título;
- Capa da obra inscrita (imagem em formato JPG/JPEG, fundo branco e com dimensões de 1080 x 1080 pixels);
- Autor(a/e/as/es);
- Mês/ano de lançamento;
- Sinopse;
- Editora;
- Link (caso seja *e-book*).

5. Observações Adicionais

5.1. A quantidade de exemplares a ser disponibilizada para o Lançamento de Livros ou Periódicos depende da expectativa e do planejamento de cada autor/a/e ou editora.

5.2. O transporte dos livros para o local de lançamento do livro ou periódico é de inteira responsabilidade de/as autores/as ou editora(s).

5.3. Para obras on-line, será disponibilizado um projetor.

5.4. A inscrição de livros e periódicos para **a sessão de lançamentos tem os valores de inscrição detalhados na tabela abaixo, de acordo com os mesmos critérios definidos no [Edital 1/2015, item 9](#)**, independentemente da natureza da obra (on-line ou físico). O pagamento deve ser feito através da plataforma *Even3*, somente após aprovação da obra pela comissão científica, entre o dia 30/08 e 15/09/2025.

Modalidade de Inscrição para Comunicação Oral, Projeto Artístico e Lançamento de Livros e Periódicos	Valor de inscrição
Pesquisadores do Ensino Médio (concluído ou em curso)	R\$ 50
Pesquisadores da Graduação (concluída ou em curso)	R\$ 60
Pesquisadores de Pós-Graduação, nível Mestrado (concluído ou em curso)	R\$ 80
Pesquisadores de Pós-Graduação, nível Doutorado (concluído ou em curso)	R\$ 100
Docentes do Ensino Superior	R\$ 120



5.5. Caso o (a/e) autor da obra tenha se inscrito para apresentar também algum trabalho de Comunicação Oral ou Projeto Artístico, não será preciso se inscrever duas vezes. A inscrição pela plataforma *Even3* é única por participante no evento e não haverá custos adicionais para participar do lançamento e de outras atividades.

5.6. A obra submetida não precisa ser inédita ou exclusiva ao evento,

5.7. Não haverá votações ou concursos de qualquer tipo entre as obras submetidas e aprovadas. Tampouco haverá qualquer tipo de prêmio ou remuneração durante ou após a realização do Lançamento de Livros e Periódicos;

5.8 Todos(as/es) os(as/es) participantes do lançamento tem o direito de receber certificado de participação.

6. Avaliação das sinopses do Lançamento de Livros e Periódicos

6.1. As obras serão avaliadas por pares da área de Divulgação Científica e Cultural.

6.2. As sinopses serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- a) Inovação e originalidade;
- b) Fundamentação teórica;
- c) Adequação ao tema do evento, assim como às linhas de pesquisa da instituição-sede do evento (conforme item 2);
- d) Respeito às normas de escrita (clareza, coesão e coerência);
- e) Colaboração com a consolidação do conhecimento científico, cultural e artístico.

7. Procedimentos para o dia do Lançamento

7.1. O lançamento somente será permitido no espaço indicado e delimitado pela organização.

7.2. Cada autor(a/e) ou expositor(a/e) terá um espaço para apoio ao lançamento de seu título.

7.3. A comercialização das obras é de responsabilidade exclusiva de autores(as) ou editora(s) vinculada(s).

7.4. Caso seja um *e-book*, a criação, impressão e disponibilização de QR Code para venda ou disponibilização da obra é de responsabilidade exclusiva do(a/e) autor.

8. Armazenamento de dados - Lei Geral de Proteção de Dados

A partir da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), é importante que cada pessoa tenha conhecimento sobre o recolhimento e uso de suas informações, indicando consentimento para tal



processo. Este consentimento é colhido na inscrição através da plataforma *Even3* para os participantes.

8.1 Caso tenha alguma dúvida sobre a LGPD e a gestão dos seus dados, basta nos acionar por e-mail – edicc@unicamp.br - com o título [ARMAZENAMENTO DE DADOS].

Atenciosamente, Comissão Organizadora do EDICC 12.

Data: 12 de agosto de 2025